

PRESSEINFORMATION

Hört auf zu coachen ...

„... und legt endlich den Hammer weg!“, fordert Svenja Hofert. Ihr neues Buch „**Hört auf zu coachen**“ richtet sich gegen die gängige Methoden- und Tool-Gläubigkeit und plädiert für mehr Flexibilität. Schließlich geht es nicht darum, einen Nagel in die Wand zu schlagen, sondern Menschen zu helfen. Dazu muss man aber erst einmal verstehen, wie und wodurch sie sich entwickeln und was die speziellen Themen in den einzelnen Entwicklungsphasen sind.

„Coaching ist ein Geschäft geworden, an dem viele verdienen. Jeder glaubt, das ‚goldene‘ Tool oder den ultimativen Ansatz gefunden zu haben. Solche Versprechungen verkaufen sich gut. Darüber geht oft das Menschliche verloren. Wir sind so darauf fixiert, mit unserem Coaching-Hammer Nägel in die Wand zu schlagen, dass wir nicht wahrnehmen, was unser Klient aufnehmen kann und was nicht“, so Svenja Hofert.

In ihrem neuen Buch „**Hört auf zu coachen. Wie man Menschen wirklich weiterbringt**“ macht sie klar, dass man sich auf seinen Klienten einstellen muss – und seine Art zu Denken und daraus Handlung abzuleiten. Das bedeutet mehr als aktives und geduldiges Zuhören. Besonders wichtig für Hofert: „Zentral ist ein tiefes Verstehen: Aus welchem Modus heraus denken und handeln Menschen? Das ist höchst unterschiedlich und abhängig von der persönlichen Reife, die weder mit Alter noch mit Bildung sehr viel zu tun hat.“

Doch wie stellt man schnell und präzise fest, wie ein Mensch tickt? Mit welchen Herangehensweisen kann man die richtigen Impulse bei unterschiedlichen Typen setzen? Die Autorin hat sich dazu intensiv mit der Entwicklungspsychologie beschäftigt. Die vielschichtige Thematik der sogenannten Ich-Entwicklung hat sie auf die allerwichtigsten Aspekte reduziert, um sie leicht verständlich und sofort anwendbar zu machen. Dafür gibt die Expertin ihren Lesern Interviewfragen zum Mindset eines Klienten sowie einen Fragebogen zur Fremdeinschätzung an die Hand. Zahlreiche Fallbeispiele aus ihrer jahrzehntelangen Praxis bieten zusätzliche Denkanstöße.

„Wenn ein Coach die Denkweise eines Klienten nachvollziehen kann, versteht er besser, wie und wodurch er helfen kann. Dabei will ich Hilfestellung bieten“, so Hofert zu ihrem neuen Buch.



Hört auf zu coachen! Wie man Menschen wirklich weiterbringt

Klappenbroschur, 256 Seiten, 13,5 x 21,5 cm
ISBN 78-3-466-34675-2, € 19,99 [D]
Auch als eBook erhältlich (EPUB):
ISBN 978-3-641-21163-9, € 14,99 [D]
2017, Kösel Verlag



Svenja Hofert ist Management- und Karriereberaterin. Sie bildet seit vielen Jahren Coaches und Führungskräfte aus und hat mehr als 35 Ratgeber, Sach- und Fachbücher verfasst.

www.teamworks-gmbh.de
www.svenja-hofert.de

Presseinformationen:

Gabriele Becker
Die Agentur für Presse & Öffentlichkeitsarbeit
Nymphenburger Str. 101, 80636 München
Tel. 089-15820206, FAX 089-15820208
info@becker-pr.de