

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE aktuell

Zeitschrift für Personal und Management



NEW WORK

Wie wir jetzt
arbeiten und
führen müssen

Wie sich das Lernen bei der Arbeit verändert /// Trennungsmanagement auf Augenhöhe ///
Wie sich Verzerrungen bei Umfragen vermeiden lassen

Inhalt

3
Editorial

6
News & Trends

60
New Work ist...
Svenja Hofert über die Auswirkungen der Krise auf New Work.

62
Welche Bücher mich beeinflusst haben
Simone Mählmann über die Bücher, die für sie als Head of Coaching wichtig sind.

66
**Vorschau/
Impressum**

GENDER-REGELUNG:

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit verwenden wir bei Personenbezeichnungen abwechselnd die männliche und die weibliche Form. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung grundsätzlich für alle Geschlechter.

Forum

10
Studienbedingungen, Berufsaussichten und Berufserfolge von Wirtschaftspsychologinnen und -psychologen

Der Studiengang Wirtschaftspsychologie ist seit Jahren beliebt, und die Nachfrage nach Absolventen dieses Faches steigt. Eine Befragung ehemaliger Wirtschaftspsychologie-Studierender erforschte die Zufriedenheit mit dem Studium und den Start ins Berufsleben.

16
Ja-Sage-Tendenz: Eine wenig beachtete Fehlerquelle in Umfragen

Die Ergebnisse von Mitarbeiterbefragungen sind jedoch häufig durch die „Ja-Sage-Tendenz“ verzerrt. Wie solche Verzerrungen entstehen und wie Unternehmen sie vermeiden können.



22
Mehr als klassisches Outplacement: Trennungsmanagement auf Augenhöhe

Modernes Trennungsmanagement kann erfolgreich umgesetzt werden, wenn alle Beteiligten befähigt werden, kompetent mit Trennung umzugehen. Ein Weg, der mehr bietet als klassisches Outplacement.

Schwerpunkt

Wie wir jetzt arbeiten und führen müssen

Corona hat und wird alles verändern. Wir müssen unsere Art zu arbeiten an die neuen Bedingungen anpassen. Manche Unternehmen beschäftigen sich schon länger mit einer Reorganisation. Andere wurden durch die Pandemie auf kaltem Fuß erwischt. Wohin geht die Reise?

28



34

Die Corona-Krise als Treiber für New Work?

Die Covid-19-Pandemie führt weltweit zu tiefgreifenden Einschnitten mit Folgen für Wirtschaft und Gesellschaft. Auch neue Formen der Zusammenarbeit, Führung und Organisation werden durch die aktuelle Situation weiter vorangetrieben.

40

Die Zukunft der Arbeit ist hybrid

Die große Masse der Büroarbeiter ist im Homeoffice angekommen. Damit ist Corona unbestritten ein Evolutionsbeschleuniger für neue Arbeitsweisen und Arbeitswelten.

44

„New Learning“: Wie sich das Lernen bei der Arbeit verändert

Das informelle Lernen, eingebettet in den Arbeitsprozess, steht im Dienst der

Problemlösung. Lernen erfolgt „in Echtzeit“. Dies passt zu den rasanten Veränderungen der Arbeitswelt.

50

Organisationsformen und die Rolle von HR in der neuen Arbeitswelt

Die Krise hat Auswirkungen auf die Art des Arbeitens und Zusammenarbeitens. Doch auch innerhalb von Organisationen wird immer mehr Flexibilität gefordert.

56

Führung neu denken

Wir sprachen mit Verena Köppel von der Haufe-umantis AG über den Advice-Prozess, der eigenverantwortliche Entscheidungen der Mitarbeitenden fördern soll.



New Work ist ... **wenn** Legebatterien verschwinden, Führungskräfte kapitulieren und die Natur sich erholt

Ich habe New Work lange für ein vom Recruiting missbrauchtes Buzzword gehalten. Die Corona-Pandemie hat mir gezeigt, dass dem nicht so ist. Ich habe selbst gespürt, was New Work wirklich ausmacht und dass der Philosoph Fritjof Bergmann recht hatte, als er prognostizierte, dass die Digitalisierung zur Regionalisierung führen würde. Nicht nur zur Befreiung der Menschen von übler Lohnarbeit in tayloristischen Fabriken.

Ich sehe die Legebatterien namens Großraumbüro verschwinden. Ich sehe immer mehr Menschen, die Homeoffice nicht als Übergangslösung begreifen. Ich sehe Probleme, aber auch viele Lösungen. Ich habe selbst erfahren, dass echte technologische Kompetenz dazu führt, dass man online sogar noch besser zusammenarbeiten kann.

Aber auch: Dass die menschlichen Aspekte viel geplanter und bewusster verwendet werden müssen. Spätestens als ich den Burnout von Mitarbeitenden erlebte, deren Lebenselixier das Büro ist, erkannte ich, dass psychische Gesundheit inklusive der Fähigkeit, sich abzugrenzen und selbst zu motivieren, Voraussetzung für Online-Teamarbeit ist. Bei dieser Herausforderung stehen traditionell ausgebildete Führungskräfte buchstäblich auf dem Schlauch. Sie schieben ihre technologische Inkompetenz nicht selten auf die Unzulänglichkeit der Arbeit auf Distanz – ohne deren Potenziale in der Tiefe verstanden zu haben.

Personalmanager, Recruiter und Diagnostiker werden neu denken müssen. Die Frage der Zukunft wird sein, wie man Talente hält, die in anderen Teilen der Welt arbeiten.

Führung wird sich neu erfinden müssen. Es wird nun darum gehen, jene Kräfte zu ermitteln, die menschlich und technologisch in der Lage sind, multikulturelle Teams auf der ganzen Welt zu führen. Überhaupt Teams: Die psychometrische Vermessung von Einzelpersonlichkeit gerät spätestens jetzt an Grenzen. Ganz neue Fragen entstehen, etwa die, wie „Onboarding“ im Homeoffice erfolgen kann. Empathie für Führungskräfte wird noch wichtiger werden, deren Messung ebenso zentral wie die von psychologischer Sicherheit in Teams.

New Work ist die neue Art, von überall zu arbeiten, die nicht mehr nur mit Weltreisen zu tun hat, sondern mit Rückkehr zu Orten, an denen es sich preiswerter und oft auch gesünder leben lässt. Mehr als 100.000 Menschen haben London verlassen, las ich kürzlich. Keineswegs weil sie arbeitslos wurden, sondern weil sie während der Lockdowns erkannt haben, dass sie auch von zu Hause aus arbeiten können. Die Großstädte werden bald ganz anders aussehen. Die Dörfer aber auch.

Wie so oft hat eine Krise den wirklichen Wandel begründet. ♦

DIE AUTORIN: 

Svenja Hofert

M. Sc. Wirtschaftspsychologie, ist Coach, Unternehmens- und Organisationsberaterin sowie Autorin zahlreicher Sach- und Fachbücher.
sh@svenja-hofert.de

WIRTSCHAFTS- PSYCHOLOGIE aktuell

Interessieren Sie sich für aktuelle, unternehmensrelevante Themen aus der Wirtschaftspsychologie?

Dann ist das Schnupper-Abo der *Wirtschaftspsychologie aktuell* genau richtig für Sie!

Ihre Vorteile:

- Profitieren Sie von fundierten, wissenschaftlichen Erkenntnissen zu aktuellen Themen, die Sie in der Praxis anwenden können.
- Erhalten Sie Hintergrundwissen zu Personal- und Wirtschaftspsychologie.
- Lesen Sie die Hefte über die App zu jeder Zeit und von jedem Ort aus.

Über
26%
sparen



Bestellen Sie gleich hier
ihr Schnupper-Abo

