



Checkliste: Welche Weiterbildung passt zu mir?

Der Markt der Weiterbildungen im Bereich Coaching, Psychologie, Supervision oder auch Organisationsberatung ist unübersichtlich. Das macht die Auswahl sehr schwer. Diese Checkliste soll bei der Klärung des eigenen Bedarfs und Bedürfnisses helfen.

Worum geht es mir am meisten? Vergebe Punkte von 1 bis 7, wobei du jede Zahl nur einmal nutzen darfst. Es ergibt sich eine Prioritätenliste.

- Berufliche Neuorientierung
- Berufliche Weiterentwicklung
- Selbsterfahrung
- Selbstentwicklung
- Impulse und Anregungen
- Kollegiales Netzwerk erweitern
- Verbundenheit auch unter Alumnis
- Wird sich zeigen, ich weiß es derzeit nicht.

Was will ich lernen?

- Von jedem etwas, z.B. etwas über Emotionen und etwas über Veränderung
- Tief einsteigen in ein Thema und seine Konstrukte, z.B. nur Systemtheorie
- Etwas Anwendungsbezogenes, z.B. Umgang mit_____
- Etwas, das in der Praxis auch nach außen qualifiziert.
- Theorie und Praxis zusammen.
- Bloß keine Theorie.
- Wird sich zeigen, ich weiß es derzeit nicht.

Was ist dein Ziel?

- Anwendung
- Klärung
- Eigene Stärkung
- Anerkennung zu beruflichen Zwecken
- Wird sich zeigen, ich weiß es derzeit nicht.

Was ist meine spätere Zielgruppe?

- Wirtschaftsunternehmen / Personalabteilungen
- Öffentlicher Dienst/Verwaltung



- Sozialer Bereich
- Einzelpersonen
- Teams
- Einzelpersonen und Teams
- Organisationen
- Wird sich zeigen, ich weiß es derzeit nicht.

Wieviel Tiefgang?

- Tief rein: Ich will auch eigene +Schattenthemen bearbeiten
- Haltung: Ich will sicherer werden
- Bitte keine Seelenschau: Ich will vor allem Modelle kennenlernen
- Ich will Tools anwenden, mehr nicht
- Praxisherausforderungen lösen
- Wird sich zeigen, ich weiß es derzeit nicht.

Wer sollen die Dozenten/Referenten sein?

- Erfahrene Praktiker:innen
- Honorardozenten
- Wechselndes Referenten
- Immer die gleichen Referenten
- Wird sich zeigen, ich weiß es derzeit nicht.

Wie lange darf es dauern?

- Bis 150 Stunden
- Bis 250 Stunden
- Über 500 Stunden
- Über 1.000 Stunden
- Wird sich zeigen, ich weiß es derzeit nicht.

Was darf es kosten?

- Bis 1.000 €
- Bis 5.000 €
- Bis 10.000 €
- Bis 15.000 €
- egal

Wie möchte ich lernen?



- In Präsenz
- Kombiniert Präsenz-virtuell
- Freie Zeiteinteilung
- Feste Termine
- Blended Learning
- Reines Online-Format

Tipps für die Auswahl von Anbietern:

- Achte darauf, dass eine Ausbildung etabliert ist und eine längere Geschichte hat. Typischerweise braucht es bis zu 5 Durchläufe, bevor ein Konzept sich bewährt hat.
- Geht es darum, etwas von der Pike auf zu lernen, braucht es dafür ein solides und standardisiertes Curriculum. Frage danach.
- Geht es um Praxis, sollte dafür mehr als 50% Zeit eingeplant sein. Teilnehmer:innen können Ihre Fragen und Fälle einbringen.
- Geht es um theoretische Fundierung, braucht es jemand, der diese „sichert“.
- Wer bildet das Trainer-/Ausbilderteam: Sind das Institutsangehörige oder werden sie „eingekauft“ und sind damit häufig wechselnd? Welche Qualifikationen werden dabei verlangt? Haben diese ausreichend Praxiserfahrungen in dem relevanten Bereich?

Vorsicht:

- Vor Modethemen – diese haben eine oft kurze Halbwertszeit.
- Vor Etikettenschwindel mit vielen Auszeichnungen und eingekauften „Sternen“
- Begrifflichen Täuschungsversuchen

Mehr Infos findest du in meinem Buch „Die Coaching-Falle“. (Haufe 2025)